

التقرير الختامي
مهرجان
عالم الطفل

1444/12/30 هـ - 1445/1/15 هـ



جمعية
التنمية
الأهلية
جنوب الطائف

أولاً.. مرحلة التخطيط

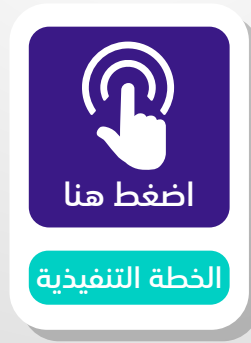
بعد موافقة الجهات المختصة على تنفيذ مهرجان عالم الطفل، اجتمع فريق العمل يوم الثلاثاء الموافق ٢٩/٨/١٤٤٤هـ عبر برنامج الزوم وكانت مخبرات الاجتماع كما يلي :

- 1 زيادة أعضاء فريق العمل من ٧-١٢ عضو في كل منطقة.
- 2 اختيار أعضاء الفريق بناء على المناطق المذكورة سابقاً.
- 3 وضع شرط التطوع في العضو المتقدم وذلك لزيادة فرص وساعات التطوع لديهم واعتمادها مستقبلاً إن شاء الله.

ثانياً .. مرحلة الإعداد

تم بفضل الله اعتماد الدعم من الجهات الداعمة (أوقاف الضحيان) بمبلغ ٢٠٠٠٠ ريال والبدء بتنفيذ المهرجان وإجراء أولى اجتماعاتنا مع فريق العمل يوم الخميس ١٤٤٤/١٢/١٤ وكانت مخبرات الاجتماع كالتالي:

- ١ تقليص عدد أيام إقامة المهرجان من أسبوع إلى ثلاثة أيام بالأسبوع وذلك لمحدودية المبلغ المقدم.
- ٢ وضع خطة تنفيذية متكاملة مرفقاً.



ثالثاً.. مرحلة التنفيذ

الإعلان

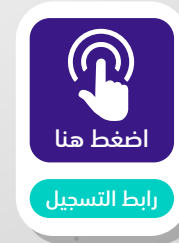
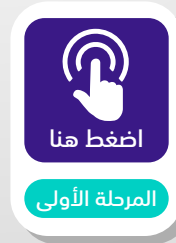
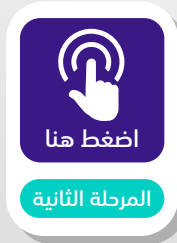
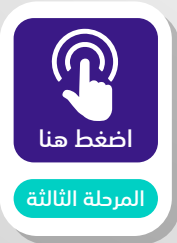
صُمم الإعلان بهوية طفولية تكوّن من (اسم المهرجان، جملة ترويجية، الفئة المستهدفة، المكان، الزمان، مميزات المهرجان، رابط التسجيل)، تُشر على مراحل :

① المرحلة الأولى : إعلان تشويقي.

② المرحلة الثانية : فيديو للإعلان بصوت طفل.

③ المرحلة الثالثة : الإعلان الرسمي.

تم الإعلان في مواقع التواصل الاجتماعي (تويتر، واتس أب) والبدء باستقبال المسجلين حيث بلغ عدد المسجلين برابط التسجيل ٣٤٧ طفل وطفلة.



بدأ فريق العمل بحجز وشراء مستلزمات المهرجان :

- حجز الشاليهات (رويال هاوس، الأصيل) بناء على التاريخ المحدد لكل منطقة.
- حجز الألعاب الهوائية.
- شراء لوازم الديكور وتفصيل ما يلزم.
- شراء احتياجات الأركان.
- شراء الهدايا والسحوبات.
- طباعة الشهادات والأوراق اللازمة.
- حجز الضيافة من محلات الحلويات وغيرها.

افتتح مهرجان عالم الطفل بمنطقة السر بشاليه رويال هاوس بتاريخ ١٤٤٤/١٢/٣٠ - ١٤٤٥/٢/١ تليها منطقة سديرة بدار زينب بتاريخ ١٤٤٥/١/٦ - ١٤٤٥/١/٨ واختتم بمنطقة شقسان بشاليه الأصيل بتاريخ ١٤٤٥/١/١٣ - ١٤٤٥/١/١٥ وكانت تلك التجهيزات:

المكان



اعتمدنا أن يكون الديكور متناسباً مع الفئة العمرية المحدد (الأطفال)، احتوى الديكور على عدة أركان:

● الإستقبال :

عبارة عن لوحة فنية تحمل إسم المهرجان وشعار جمعية التنمية الالهية. بالإضافة إلى شعار أوقاف الضحيان وإخراجها بطريقة جذابة للأطفال.



● ركن الرسم :

اشتمل على استاندات رسم خشبية، لوحات فن تشكيلية، فرش للرسم، ألوان بأنواع مختلفة، لوحات جاهزة للتلوين.



● ركن التصوير :

احتوى على خلفية تصوير، إطار تصوير طفولي، أدوات لإعطاء جمالية للتصوير، قوانين التصوير.



● ركن الضيافة والتوزيعات :

تضمن على أرفف بتنسيق مميز، توزيعات متنوعة ومناسبة للأطفال. تم إعداد ما يقارب 280 من التوزيعات في كل منطقة.



● ركن الهدايا :

حوى صناديق خشبية بعدة أحجام وتنسيق مميز، عدة هدايا للفائزين. تم توزيع ما يقارب 333 هدية للأطفال خلال فترة إقامة المهرجان.





● ركن الفعاليات والبرامج :

ضم أدوات واحتياجات المسابقات، ألعاب ترفيهية، سماعة ومايك، بروجكتر وشاشة عرض.

الزمان



من الساعة ٤-٧ عصراً مدة ثلاثة أيام في الأسبوع.

● الجدول الزمني اليومي :

البند	الوقت
الاستقبال	من الساعة 4 - 4.30
تفعيل الأركان	من الساعة 4.30 - 5
المسابقات والفعاليات	من الساعة 5 - 6
المقصف	من الساعة 6 - 6.30
التصوير والرسم على الوجه	من الساعة 6.30 - 6.50
الإنصراف	من الساعة 6.50 - 7

اللقاءات



يبدأ اللقاء بمقدمة ترحيبية للأطفال والأمهات وتعريفهم بالجمعية ونشاطاتها وأيضاً التعرف على فريق العمل، ثم انطلاق المسابقات والتحديات التفاعلية وتوزيع الهدايا وتوزيعات الأطفال، أخيراً تفعيل المقصف وركن التصوير والرسم على الوجه.

● مميزات اللقاءات :

اليوم الأول	اليوم الثاني	اليوم الثالث
وجود ألعاب هوائية (زليقة)	الرسم والتلوين	تقديم دعوة لعائلة الطفل
طباعة ختم المهرجان على أيدي الأطفال للدعاية والإعلان		توزيع آيس كريم مجاني
		السحب على ثلاث جوائز قيمة: المركز الأول: بطاقة ألعاب مجانية. المركز الثاني: بطاقة شرائية بقيمة 0٠ ريال. المركز الثالث: هدية عينية.

التكريم



تم تكريم المتطوعات في فريق العمل بشهادات شكر وتقدير مضافاً إليها مبلغ نقدي مقداره (150) ريال وشكرهم على ما قدموه من خدمات ساهمت بفضل الله في نجاح المهرجان.

شكر خاص



- محلات كنافة برو: لمساهمتها في تقديم خصم خاص للمهرجان.
- آيس كريم فليفرز: لتقديم خدمة التوصيل المجاني وأيضاً تقديم (40) هدية رمزية للأطفال.
- جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليّه (الشريك الاستراتيجي) : لتوفيرهم المقر.

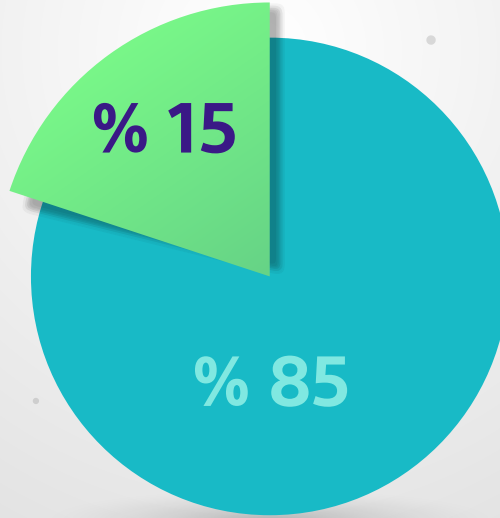
استطلاع الرأي



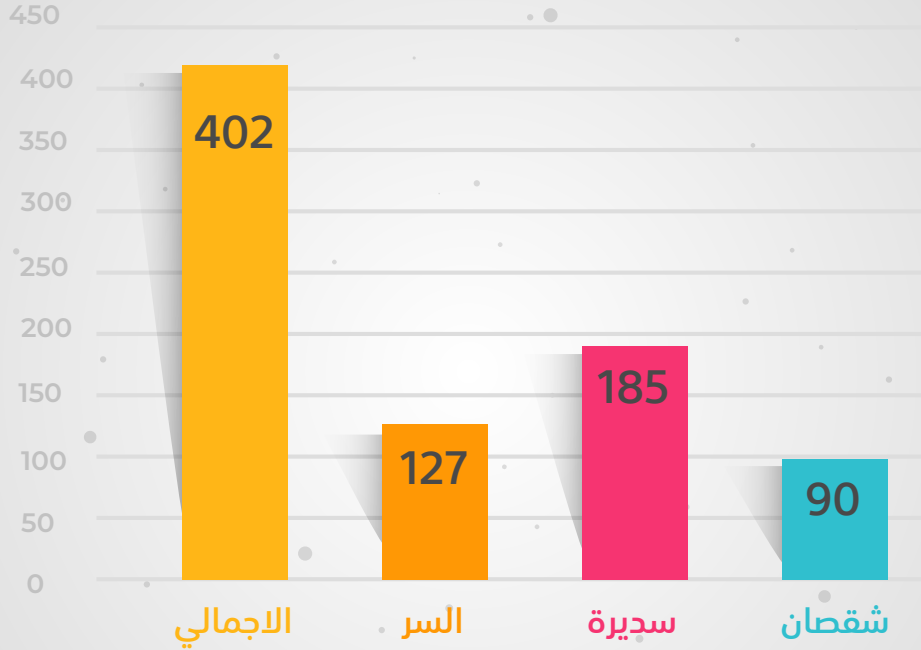
لضمان جودة الخدمة المقدمة تم عمل استبيان قياس رضا المستفيدين لبيان التقييم العام للمهرجان وطرح المقترحات لأعوام قادمة بمشيئة الله تعالى.

حيث وصلت نسبة الرضا العام عن البرنامج

85.37 %

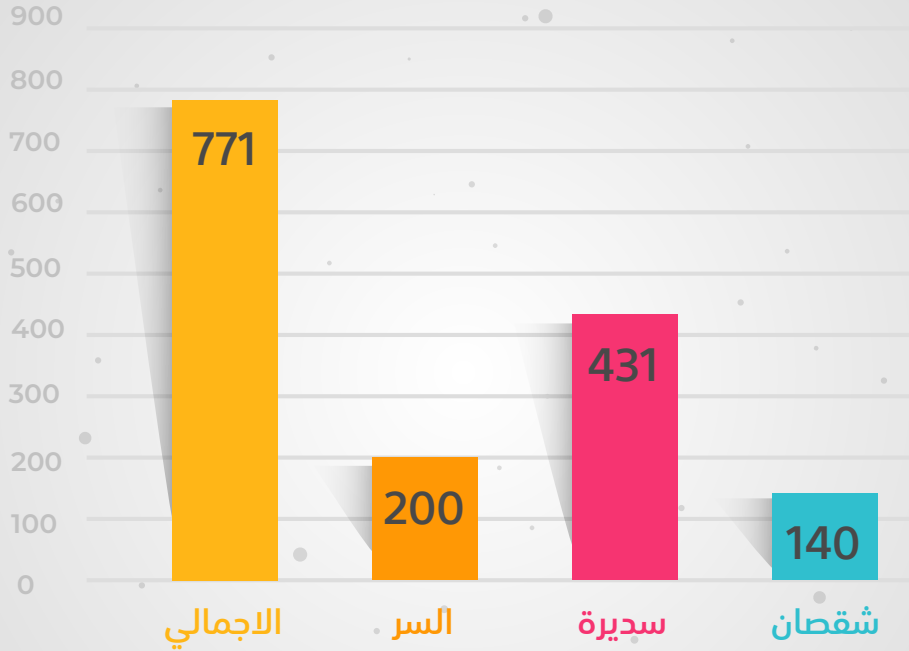


احصائيات



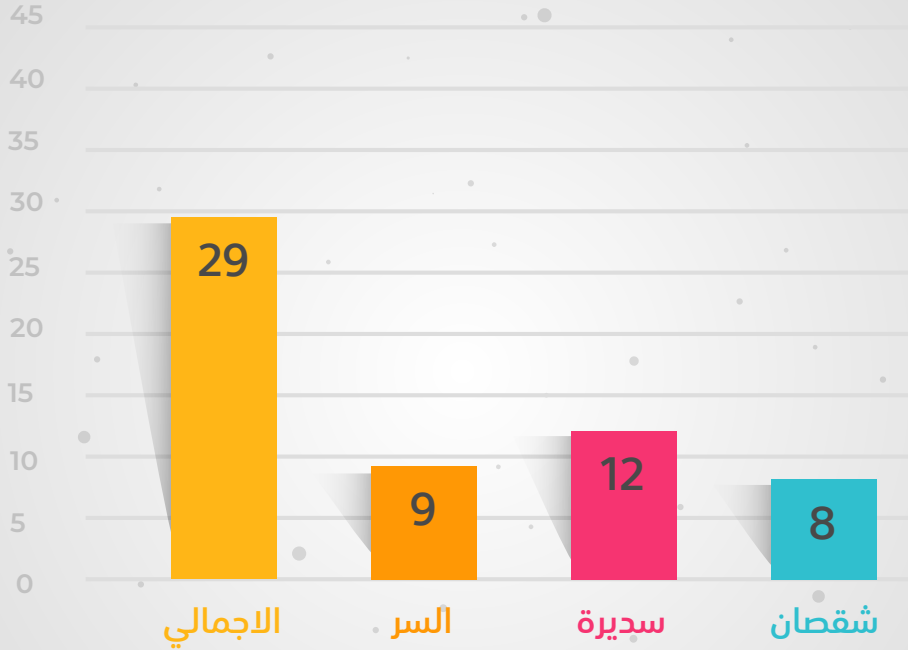
أعداد المسجلين

احصائيات



عدد الحضور

احصائيات



عدد أعضاء الفريق

الميزانية الفعلية



الميزانية التشغيلية

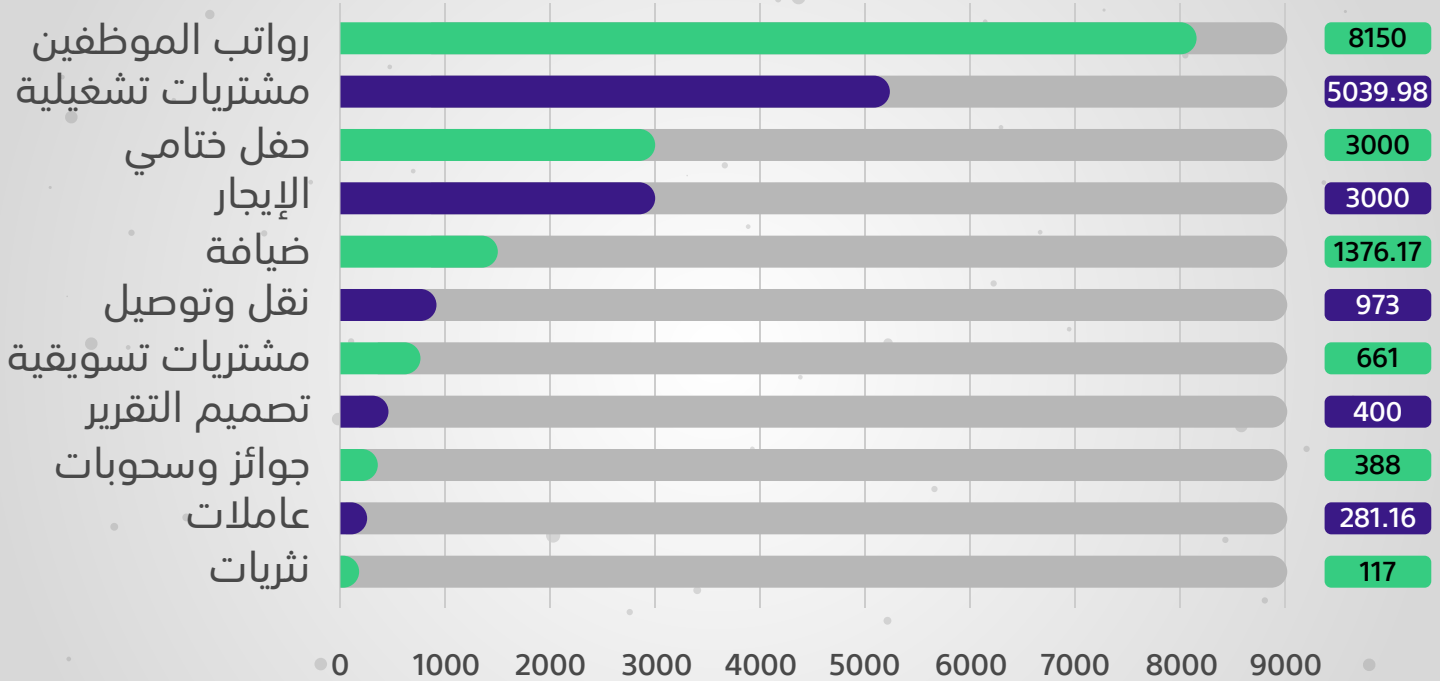
20.000



المصروفات

23.386.31

الميزانية التفصيلية



الإيرادات

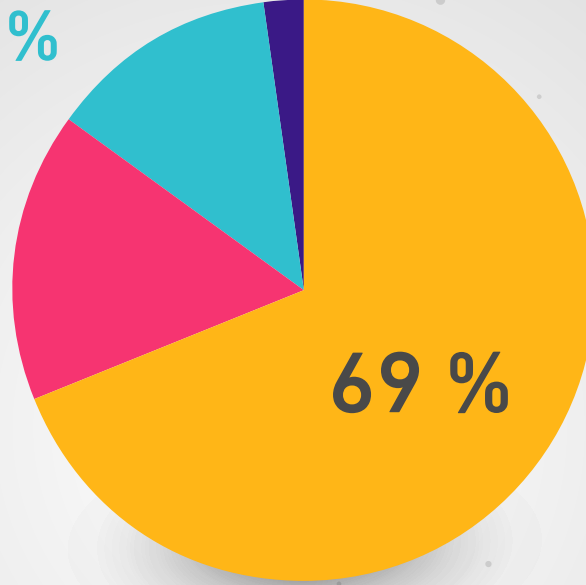


2 %

13 %

16 %

69 %



التصوير

115 ريال

المقصف

836 ريال

الرسم على الوجه

1028 ريال

الدخول

4406 ريال

الإجمالي

6385

18

برعاية



جمعية
التنمية
الأهلية
جنوب الطائف



stda4190



stda.org.sa